

Plan Estratégico  
de ARPOM  
2010-2015



C/ Fauno 2.  
Málaga 29.010  
[www.arpom.org](http://www.arpom.org)  
952 301 668  
952 641 107

**ARPOM**  
AYUDA Y REHABILITACION POLITOXICOMANOS

## 1. Introducción al Plan estratégico de ARPOM

Desde el 2008 nuestra entidad comienza a observar la necesidad de aumentar de manera objetivable la calidad que presta dentro de la asistencia y tratamiento a personas que tienen asociado un problema de consumo de sustancias psicoactivas.

La mejora de calidad en el servicio prestado significa aumentar la eficiencia en las actividades realizadas, racionalizar la utilización de recursos utilizados sacando mayor rendimiento de los mismos y sobre todo marcar una pautas de actuación bien definidas que posibiliten la pronta actuación en el caso de identificarse errores, aumentando de esta manera el beneficio que pueden conseguir las personas usuarias de los distintos recursos que tiene ARPOM.

Desde la identificación de la necesidad descrita, se inicia un proceso de formación y concienciación de la entidad en materia de calidad, aunando los esfuerzos de todas las personas que conforman la asociación y contando con la colaboración de cada una de ellas, ya que de otra manera sería una tarea que no podría concluir con éxito. En todo este proceso se ha contado con el asesoramiento de UNAD, adecuando nuestro trabajo a las especificaciones del modelo EFQM (European Foundation for Quality Management).

Se crea un equipo de trabajo que establece una metodología activa y que fomenta la participación de todas las personas de la organización, estando los distintos departamentos de trabajo representados así como la junta directiva de ARPOM.

La introducción y definición del plan estratégico en nuestra entidad no fue una tarea sencilla, ya que se introducen términos empresariales a la actividad del tercer sector. Fue necesaria inicialmente diferenciar entre la necesidad de previsión (que supone mirar hacia el futuro, intentando predecir lo que sucederá) de la **Planificación**, que pretende establecer los medios necesarios para participar en la construcción de ese futuro. Se concluye finalmente que deberíamos hablar de **planificación**, y por lo tanto hablar de “**decidir hoy lo que se hará en el futuro**”.

En este documento se expone nuestro plan estratégico, definiéndose como el plan maestro en el que el Equipo de la entidad recoge las decisiones estratégicas que ha adoptado hoy en referencia a lo que hará en los próximos 5 años para conseguir una organización que permita satisfacer a sus diferentes grupos de interés. (Socios, administración, usuarios...), estructurar como operar en el futuro, como enfrentarse a los retos del entorno y como gestionar los recursos y procesos. Los planes operativos anuales, aunque contemplados en los temas desarrollados por los equipos de trabajo, no se especifican en el siguiente documento.

Entendimos que este proyecto común exige la participación de todas las personas y departamentos o estructuras de una organización.

Los pasos que se han seguido para la elaboración del plan estratégico han sido los siguientes:



Y la metodología de trabajo utilizada para la formulación del Plan Estratégico quedaría representada de la siguiente manera:



## 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES de ARPOM

### Misión

ARPOM es una organización independiente y comprometida en dar respuesta a las distintas demandas sociales relacionadas con el ámbito de las drogodependencias y otras adicciones cuya razón de ser es la plena normalización de estas personas en la sociedad

### Visión

Ser una entidad sensibilizada con otros colectivos vulnerables; Innovadora en la atención y tratamiento de problemas adictivos, siendo un referente en Andalucía por su continua actualización en sus metodologías de trabajo y en los resultados obtenidos

### Valores

**Profesionalidad:** Donde la formación y reciclaje es uno de los puntos fuertes del equipo de tratamiento.

**Flexibilidad:** Teniendo capacidad de adaptación a la cambiante realidad que existe en los problemas sociales relacionados con la conducta adictiva.

**Calidad en el servicio:** Ofreciendo unas instalaciones adecuadas que se adecuan a las necesidades de los usuarios y que posibilitan un buen aprovechamiento del recurso.

**Solidaridad y sensibilidad:** Con capacidad de ponerse en el lugar de las personas con problemas y actuar de manera comprometida en beneficio de las mismas.

**Eficiencia:** Consiguiendo el máximo resultado con los recursos existentes, haciendo un uso racional de los medios para conseguir los objetivos propuestos

### 3. ANÁLISIS DE LA ENTIDAD

#### 3.1 Funciones de ARPOM

Todas aquellas derivadas para y por una atención a niveles bio-psico-socio-familiar-laboral de la persona usuaria de nuestros recursos

Representatividad
Intervención en Centro de día
Colaboración con otras entidades y eventos
Vivienda de Apoyo a la Reinscripción
Tto residencial en CT
Gestión de Plazas
Busqueda de recursos externos
Difusión de información
Control y administración de RR.HH
Fomento de empleo
Contacto con proveedores
Mantenimiento de infraestructura y equipamiento
Colaboración con otras entidades y eventos

#### 3.2 GRUPOS DE INTERÉS de ARPOM

Los grupos de interés identificados se dividieron a su vez en dos subgrupos, los grupos de interés internos y externos.

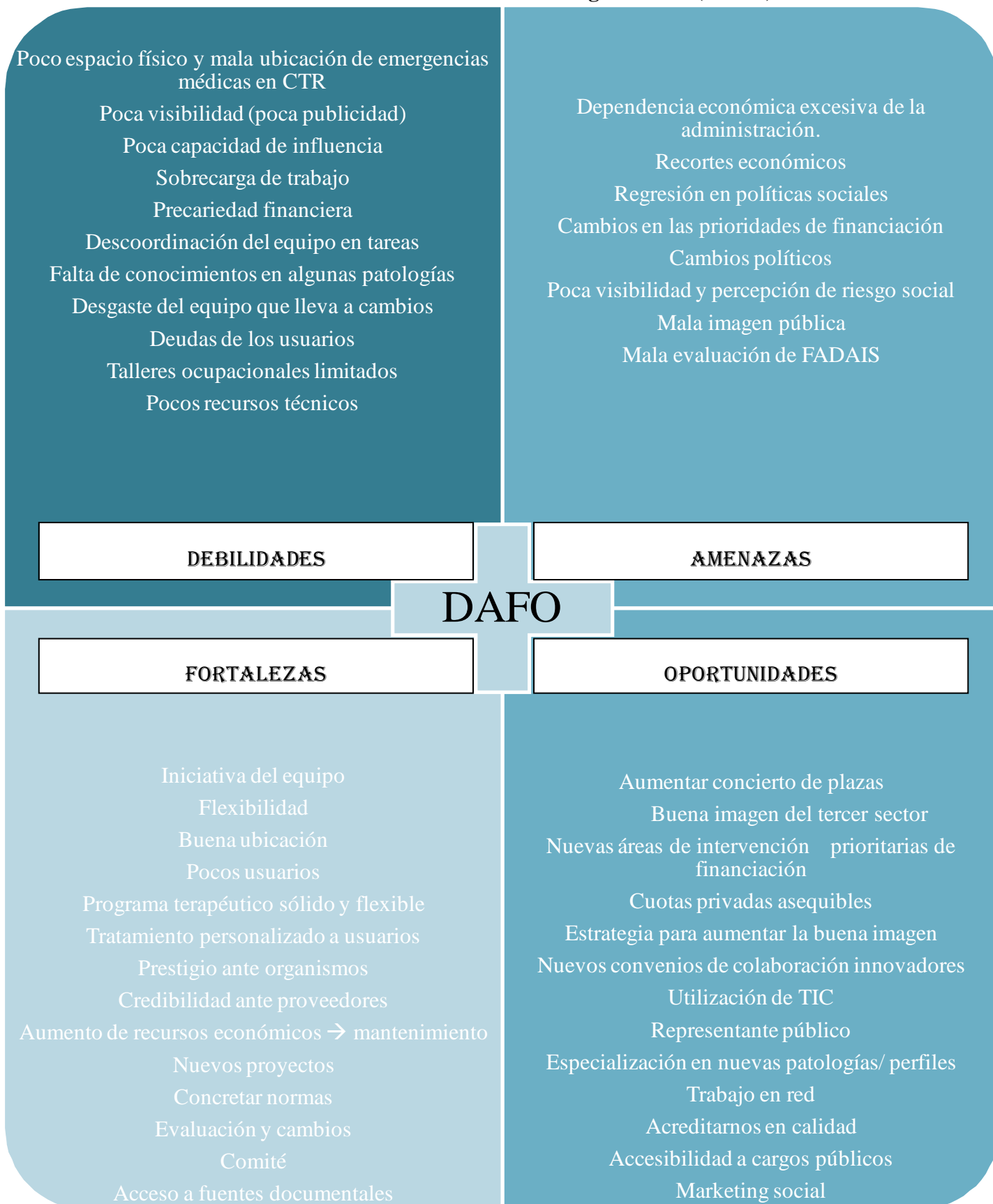
De esta manera los **grupos de interés internos** son:



Y los grupos de interés externos:



### 3.3 ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO de la organización (DAFO)



#### 4. ANÁLISIS DE PRIORIDADES Y ESTRATEGIAS

##### Línea estratégica 1: **Comunicación Externa**

##### Objetivo estratégico 1.1: **Aumentar la visibilidad de ARPOM**

Mejora de la página web

- Renovación de la página web
- Realizar al menos una actualización al año

Participación en foros

- Participar en al menos cuatro foros anuales (congresos, jornadas...)

##### Línea estratégica 2: **Mejora organizativa**

##### Objetivo estratégico 2.1: **Mejorar la calidad del servicio que se presta**

Implantación de un sistema de gestión de calidad

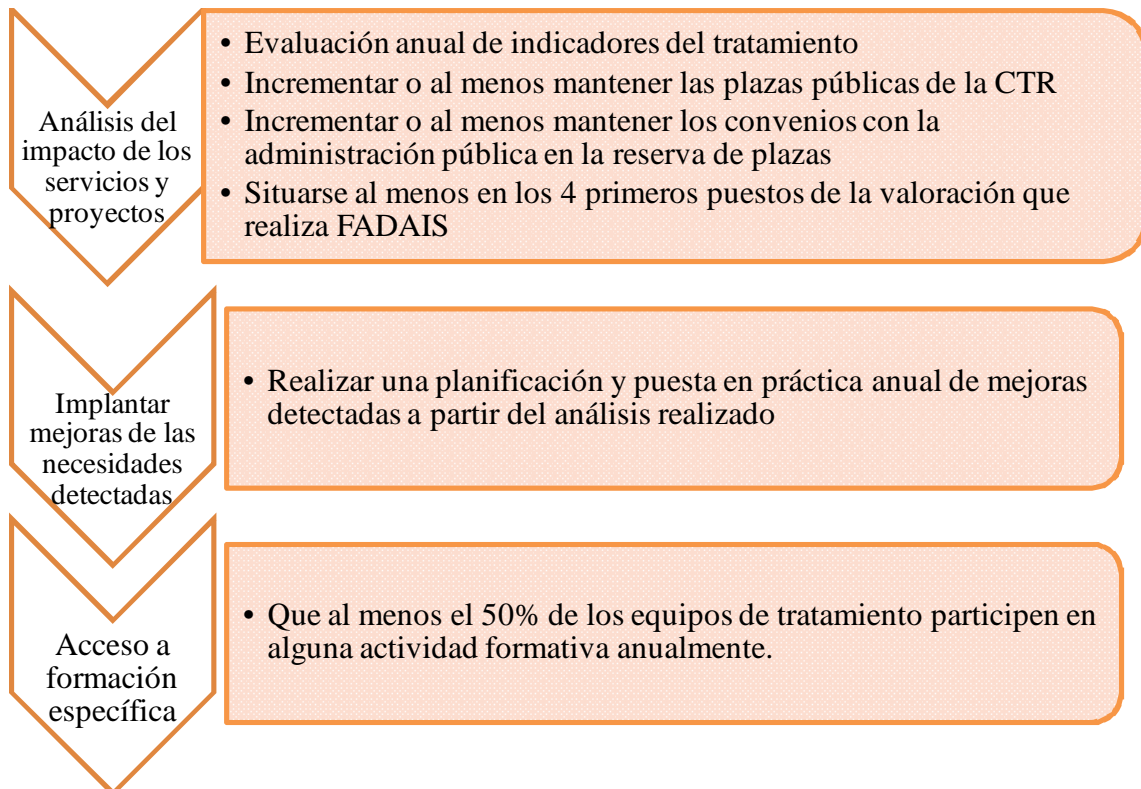
- Identificación sistemática del 100% de los puestos de trabajo (ADPT)
- Definición de objetivos anuales y conocimiento por todo el equipo de trabajo, entre diciembre y enero del año planificado.
- Definición de al menos el 80 % de los procesos y procedimientos que se realizan en ARPOM
- Identificación anual y puesta en marcha de al menos dos áreas de mejora

Evaluar el desempeño y el clima laboral

- Evaluar bi-anualmente el clima laboral, proponiendo mejoras
- Evaluar anualmente el desempeño de las personas que trabajan en ARPOM

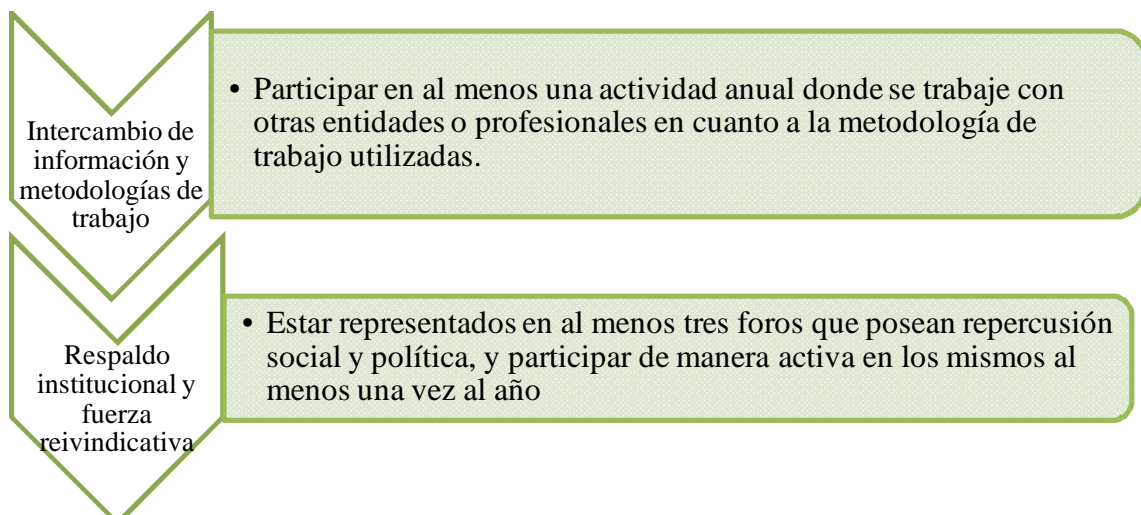
### Línea estratégica 3: **Política y estrategias**

#### Objetivo estratégico 3.1: **Incrementar la eficacia del trabajo realizado**



### Línea estratégica 4: **Alianzas**

#### Objetivo estratégico 4.1: **Potenciar la participación en redes estatales, autonómicas y provinciales del sector**



## Línea estratégica 5: **Sostenibilidad económica**

### Objetivo estratégico 5.1: **Consolidar los recursos existentes**

Desarrollo eficaz de convenios

- Cumplir todos los requisitos de las administraciones que derivan personas usuarias de nuestros recursos (plazos de informes, requisitos logísticos...)

Mantenimiento de financiación privada

- Cumplir estrictamente con los requisitos de las convocatorias de financiación privada para mantener dicha financiación (si existe la posibilidad de continuidad)

### Objetivo estratégico 5.2: **Acceder a nuevas fuentes de financiación**

Diversificar fuentes de financiación

- Búsqueda semestral de nuevas convocatorias de subvenciones y planificación de proyectos a presentar.
- Conseguir al menos dos nuevos organismos que subvenciones actividades que se realicen desde ARPOM (públicos o privados)

### Objetivo estratégico 5.3: **Definir prioridades económicas**

Establecimiento de prioridades económicas

- Identificación anual de prioridades económicas
- Planificación anual de presupuestos según prioridades identificadas.
- Evaluación anual de las mejoras conseguidas y nueva planificación de prioridades